

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada saat ini, peranan Sistem Informasi (SI) tidak dapat dipungkiri lagi telah menjadi salah satu elemen penting dalam mendukung proses bisnis dalam perusahaan. Didukung dengan perkembangan teknologi informasi yang demikian pesatnya membuat peranan sistem informasi di dunia bisnis menjadi semakin besar, baik itu pada perusahaan berskala besar maupun kecil. Setiap perusahaan dituntut untuk selalu memperhatikan teknologi yang dimiliki perusahaan secara keseluruhan agar dapat terus mengikuti perubahan dari perkembangan teknologi.

Dengan memanfaatkan teknologi informasi, perusahaan dapat menjalankan proses bisnis dengan lebih cepat dan dapat mengolah data dengan lebih akurat. Perusahaan yang dapat menerapkan teknologi informasi dengan efektif dan efisien menjadi lebih unggul dibandingkan dengan perusahaan yang belum dapat memanfaatkan teknologi informasi dengan baik.

Dorongan inilah yang akhirnya melahirkan sebuah sistem informasi, yaitu sebuah sistem yang khusus dirancang untuk mendapatkan, mengelola, dan menghasilkan informasi yang dibutuhkan oleh penggunanya. Namun seiring dengan meningkatnya kompleksitas proses dan fungsi operasional dalam perusahaan, muncullah kebutuhan lain yaitu kebutuhan atas sebuah sistem informasi yang terintegrasi yang dapat memberikan informasi-informasi secara *real time* kepada para

penggunanya. Kebutuhan tersebut terjawab dengan hadirnya *ERP (Enterprise Resources Planning)*, yaitu sebuah sistem yang dirancang untuk mengintegrasikan seluruh area fungsional dalam sebuah organisasi demi mencapai titik efektifitas dan efisiensi tertinggi.

Banyak perusahaan di Indonesia yang telah mengimplementasikan sistem ERP sebagai sistem utama dalam perusahaan untuk mendukung proses bisnis dan pengintegrasian informasi, salah satunya adalah PT.Indomarco Adi Prima (IAP).

PT.Indomarco Adi Prima (IAP) merupakan anak perusahaan dari PT.Indofood Sukses Makmur Tbk, yang bergerak di bidang jasa pendistribusian *consumer product*. Selain menjadi distributor utama dari produk PT.Indofood Sukses Makmur Tbk, PT.IAP juga mendistribusikan beberapa produk dari pihak ketiga. PT.IAP memiliki cabang yang tersebar di beberapa wilayah di Indonesia, misalnya Medan, Bogor, Bandung, Palembang, Denpasar, Manado, dan sebagainya, serta memiliki *stock point*, sebagai pusat kegiatan proses bisnis, yang melayani penjualan ke *customer* secara langsung pada wilayahnya masing-masing.

PT.IAP telah menggunakan sistem ERP SAP (*Systems, Application and Product*) sejak tahun 2006 dan juga sistem ERP MARS (Market based Advance ERP System) sejak tahun 2007, sebagai *back-office* dan *front-office* perusahaan mereka. Penggunaan kedua sistem ERP tersebut dikarenakan ada beberapa kondisi yang tidak dapat memenuhi kebutuhan operasional perusahaan, apabila hanya menggunakan sistem ERP SAP saja.

Dalam penggunaannya, PT.IAP tidak hanya harus memperhatikan keberhasilan penerapan sistem ERP dalam perusahaan, namun juga dalam penggunaannya. Hal ini dilakukan untuk melihat apakah fungsi yang terdapat di dalamnya telah dimanfaatkan dengan baik dan telah memenuhi kebutuhan perusahaan.

Dalam upaya untuk mengidentifikasi hasil dari kinerja sistem ERP pada PT.IAP, dan kemungkinan adanya masalah dalam proses bisnis yang berjalan, serta upaya untuk mengoptimisasi hasil tersebut, maka diangkatlah topik skripsi ini yang berjudul “Evaluasi Kinerja Sistem ERP MARS pada Unit *Sales & Distribution* dan Pengadaan Barang dengan Metode *Gap Analysis* di PT.Indomarco Adi Prima, Jakarta ”.

## 1.2 Ruang Lingkup

Mengingat luasnya cakupan ruang lingkup penerapan sistem ERP pada PT.Indomarco Adi Prima dan berbagai keterbatasan waktu dan sumber informasi, maka pembatasan ruang lingkup dalam penulisan skripsi yang akan dibahas, antara lain:

- Evaluasi dilaksanakan terhadap sistem yang berjalan, yaitu sistem ERP MARS versi 2.2.8 dengan menggunakan metode *Gap Analysis* yang dikemukakan oleh Rajesh Ray (2011) dan Ingrid Bens (2005).
- Bagian yang akan dievaluasi terkait dengan penulisan skripsi ini, yaitu:
  1. *Inventory*: yang terdiri atas proses pengolahan SP (Surat Pesanan) dari Cabang untuk *stock point* dan proses pengadaan barang dari cabang/*principal*.

2. Proses penjualan ke *wet market*: yang terdiri atas proses *docking* data *customer* ke PDA *salesman*, pengambilan data dari PDA, pengecekan *stock* barang, pembuatan *Sales Order* pada sistem MARS, pengeditan *Sales Order On Hold* dan pembuatan *invoice*. (tidak termasuk *sales canvass*).
3. Proses distribusi ke *wet market*: yang terdiri dari proses *loading sheet*, pengiriman barang ke *customer*, penyesuaian *invoice* setelah pengiriman.
4. Proses *Collection*: yang terdiri atas pembuatan daftar tagihan, proses penagihan ke *customer*, penerimaan pembayaran dari *customer*, dan proses pengembalian barang dari *customer* (retur dari *stock customers*).

### 1.3 Tujuan dan Manfaat

Penulisan skripsi ini memiliki tiga tujuan, yaitu:

1. Melakukan evaluasi dari kinerja sistem ERP MARS yang digunakan pada bagian *Sales and Distribution* dan pengadaan barang yang berjalan di PT.IAP.
2. Memberikan gambaran hasil pengukuran kinerja sistem ERP MARS melalui metode *Gap Analysis*.
3. Memberikan masukan yang dapat menjadi bahan pertimbangan evaluasi bagi perusahaan untuk mengatasi permasalahan yang ada.

Adapun manfaat dari tujuan penulisan skripsi ini meliputi empat hal, yaitu:

1. Mengetahui hasil evaluasi dari kinerja sistem ERP MARS yang digunakan dan permasalahan yang terjadi.
2. Mengetahui kesenjangan (*gap*) yang terjadi antara *requirement* perusahaan terhadap sistem yang berjalan.
3. Memahami dampak yang ditimbulkan dari kesenjangan (*gap*) yang telah dianalisis.
4. Mendapatkan masukan guna menjadi bahan pertimbangan evaluasi untuk meningkatkan kinerja perusahaan PT.IAP, dan prioritas alternatif yang dapat dilakukan terlebih dahulu.

#### **1.4 Metodologi**

Metodologi yang akan digunakan dalam penyusunan skripsi ini ada dua macam, yaitu:

1. Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data dan informasi yang dibutuhkan adalah:

- Studi Pustaka

Studi pustaka bertujuan memperoleh data yang berkaitan dengan topik yang diangkat dalam skripsi ini, yaitu dengan mempelajari buku-buku

yang berhubungan dengan evaluasi sistem ERP dan meneliti skripsi-skripsi lain yang membahas topik yang berkaitan.

- Wawancara

Data dan informasi yang diperoleh dari perusahaan dengan menggunakan metode wawancara, yaitu melakukan tanya jawab secara langsung untuk mendapatkan gambaran umum dari perusahaan, aliran proses bisnis perusahaan, dan penggunaan sistem ERP dalam mendukung proses bisnis tersebut.

- Praktek Kerja Lapangan

Melakukan praktek kerja secara langsung sesuai dengan jam kerja yang ditentukan oleh PT.Indofood Sukses Makmur Tbk serta mendapatkan bimbingan, pelatihan, dan pengalaman kerja dari beberapa karyawan yang bekerja di PT.Indofood Sukses Makmur Tbk. Perusahaan juga memberikan ID yang memiliki hak akses untuk melakukan *login* ke dalam sistem ERP (SAP dan MARS) guna melakukan evaluasi terhadap hubungan antara kedua sistem tersebut dengan proses bisnis yang sedang berjalan. Kemudian, data-data akan didapatkan dari pengalaman kerja yang telah dilakukan di PT.Indofood Sukses Makmur Tbk tersebut.

- Studi Lapangan

Pengumpulan data dan informasi secara langsung didapatkan dengan mengadakan survei pada proses bisnis yang berjalan dan melakukan

wawancara (*interview*) secara tatap muka dengan pihak - pihak terkait pada *stock point* JKT1 PT.Indomarco Adi Prima cabang Grogol, guna memperoleh informasi dan permasalahan yang dihadapi dalam proses bisnis yang sedang berjalan.

- Kuesioner

Membagikan kuesioner kepada pihak-pihak yang berhubungan dengan sistem ERP MARS dalam proses *Sales and Distribution* dan proses pengadaan barang, kemudian menganalisis hasil dari kuesioner tersebut untuk mengetahui tingkat resiko dari setiap permasalahan yang ditemukan dan apabila adanya kesenjangan yang terjadi antara kebutuhan dengan sistem yang berjalan saat ini.

## 2. Metode Evaluasi

Metode evaluasi yang digunakan untuk mengukur kinerja sistem ERP MARS dalam *Sales and Distribution* dan pengadaan barang, adalah dengan menggunakan metode *Gap Analysis* yang dikemukakan oleh Rajesh Ray dan Ingrid Bens. Metode *Gap Analysis* digunakan untuk mengidentifikasi adanya kesenjangan (*gap*) dalam pemenuhan kebutuhan perusahaan.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini akan dibagi menjadi lima bab yaitu:

### **BAB 1: PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang penelitian, ruang lingkup penelitian, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB 2: LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang kerangka teori yang memaparkan mengenai teori-teori yang berkaitan dengan penulisan skripsi yang dijadikan dasar dalam melakukan evaluasi sistem ERP (MARS). Teori-teori yang akan dibahas antara lain tentang teori umum dan khusus.

Dan juga berisi tentang kerangka pikir yang memaparkan mengenai gambaran atas pola penulisan skripsi ini.

## **BAB 3 : ANALISIS SISTEM YANG BERJALAN**

Bab ini berisi tentang sejarah perusahaan, struktur organisasi, tugas dan wewenang, analisis sistem yang berjalan pada PT.IAP, dan permasalahan yang dihadapi PT.IAP dalam menggunakan sistem ERP MARS.

## **BAB 4 : EVALUASI SISTEM**

Bab ini berisi tentang pembahasan evaluasi kinerja sistem ERP (MARS) khususnya *Sales and Distribution* dan pengadaan barang pada PT.IAP dengan menggunakan metode *Gap Analysis*.

## **BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi tentang simpulan yang didapat dari hasil evaluasi pada PT.IAP dan saran yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan sistem ERP (MARS) selanjutnya.